



Marketing Info zum Quick-Table®



Konzept. *Quick-Table*[®] ist ein Stehtisch für die Innen- und Außenwerbung, dessen bedruckbare Oberfläche von 1,2 Quadratmetern nach Wunsch des Kunden zu Werbezwecken gestaltet werden kann. Eine zusätzliche Komponente bildet der Standard-Sonnenschirm von 180 cm, der die mobile Gesamtoberfläche auf bis zu 2,6 Quadratmeter erhöht. Der patentierte Drei-Teile-Aufbau erlaubt es, den Tisch innerhalb der kürzesten Zeit ohne Verwendung von Werkzeugen zu montieren und bietet eine Erleichterung beim Transport und bei der Lagerung.

Sein ausgefeiltes Design und modernste Herstellungstechnik machen den *Quick-Table*[®] zu einem idealen Werbeträger in Räumen sowie im Freien. Im Vergleich zu anderen Medien der Außenwerbung präsentiert sich der *Quick-Table*[®] als ein gewinnbringender Werbeträger für Ihre Investition.

Die einmalige Vielseitigkeit (flexible Verwendbarkeit) des *Quick-Table*[®] garantiert unseren Kunden ein zuverlässiges und rentables Medium für die Kommunikation ihrer Werbebotschaften an den vielfältigsten Standorten, wie Einkaufszentren, VIP Lounges in Flughäfen, Messen, Verbraucher-Events oder auf der Strasse.

Mit *Quick-Table*[®] möchten wir unseren Kunden ein Werbemedium anbieten, das in erster Linie attraktiv, leicht anwendbar, flexibel und jederzeit an ihren Verkaufsstandorten präsent ist. Seit 1996, seiner Einführung am Markt, hat der *Quick-Table*[®] unseren Kunden in den USA, Europa und Asien eine dauerhafte und effiziente Lösung im Bereich Außenwerbung geschaffen.

Wie können wir Ihre langfristigen Marketingvorhaben fördern? *Quick-Table*[®] kann Ihre Marketing- und Werbestrategien in vielerlei Hinsicht unterstützen. *Quick-Table*[®] ist ein Werbeträger von bleibendem Wert und garantiert Ihren Marken auf viele Jahre ein aktives, attraktives und effektives Display und somit den Vorteil langfristiger Marketingerfolge.

Der *Quick-Table*[®] besitzt eine unbegrenzte Display-Zeit. Im Gegensatz zu anderen Medien der Außenwerbung wie Reklametafeln oder City-Light-Postern, deren Verträge zeitlich begrenzt sind, macht der *Quick-Table*[®] ein Marketing mit einer einmaligen Investition, keinerlei Wartungskosten und der Sicherheit eines unmittelbar auf Augenhöhe des Kunden und am Point-of-Purchase wirkende Mediums möglich.

Quick-Tables[®] sind skalierbar. Für die Vergrößerung der Werbefläche Ihrer Marken und damit eine höhere Erreichbarkeit eines spezifischen Zielmarktes oder –publikums innerhalb eines festgelegten geografischen Gebietes setzen Sie lediglich eine zusätzlich Anzahl an Tischen an den verschiedensten Standorten ein. Mit der Erweiterung der Zahl Ihrer Werbestedorte können Sie nicht nur die allgemeine Marktabdeckung, sondern insbesondere die opportunities-to-see (OTS) und die Häufigkeit des direkten Kontakts des Zielpublikums mit Ihrer Marke, ausbauen.



Quick-Table[®] als Träger Ihrer Werbebotschaft am Point-of-Purchase erreicht den Kunden genau im Moment der Kaufentscheidung. So lenkt eine Positionierung der *Quick-Table*[®] vor oder neben der Verkaufsregalen die Aufmerksamkeit des Kunden unmittelbar auf Ihre abgebildete Marke und das Produkt.

Die Wirksamkeit einer Marketingstrategie in der Außenwerbung stützt sich direkt auf die durchschnittliche Häufigkeit mit der das Zielpublikum Marken wahrnimmt. Platziert man ein Netz von *Quick-Tables*[®] strategisch in Einkaufszentren, Einkaufsstrassen oder an anderen stark frequentierten Plätzen, so kann erwartet werden, dass eine große Anzahl von potentiellen Kunden diese sehen werden.

Sofortige Wirkung, sofortige Rendite. Stellen Sie sich 50 *Quick-Tables*[®] mit Schirmen in einer wichtigen Einkaufsstrasse in Berlin oder Lissabon, oder in einer belebten Geschäftsstrasse in London oder Mailand vor. Mit seinen insgesamt 130 Quadratmetern Werbefläche könnte ein solches Netz an *Quick-Tables*[®] eine konzentrierte Abdeckung des Marktes erreichen und eine potenzielle Zahl von 200.000 Kontakten pro Tag noch übertreffen.

Bei 200.000 Kontakten pro Tag würde dieselbe Verteilung von 50 *Quick-Tables*[®] einen durchschnittlichen Betrag von circa €0,10 pro eintausend Kontakte (CPM) während des ersten Jahres ihrer Investition ergeben. Ohne Wartungskosten oder neu abzuschließende Verträge werden sich Ihre Kosten stetig amortisieren. Der *Quick-Table*[®] ist außergewöhnlich strapazierfähig und dies erlaubt es Ihnen, Ihre Marketingvorhaben zu planen.

Kurz gesagt bietet *Quick-Table*[®] Ihnen für Jahre ein zuverlässiges Netz an Werbeträgern zu einem Grundpreis von €125,00 pro Quadratmeter Werbefläche –der Sonnenschirm ausgenommen– ohne Wartungskosten. Die Rentabilität dieses Mediums übersteigt die anderer Medien der Außenwerbung wie Reklametafeln oder Stadtmöblierung-Werbeträgern, deren Kosten für Monatsverträge pro Quadratmeter in europäischen Hauptstädten bis zu mehrere hundert Euro betragen können.

Förderung des Bewusstseins für Ihre Marken. Der *Quick-Table*[®] bietet Ihnen eine außergewöhnlich hohe Wahrscheinlichkeit der Wahrnehmung Ihrer Marken, da er aus allen Richtungen gesehen werden kann. Dies gibt Ihnen effiziente Möglichkeiten bei der Einrichtung der Einkaufsfläche Ihrer Verkaufsstelle, um die Aufmerksamkeit möglichst vieler Kunden auf Ihre Marken zu lenken.

Kunden sind immer wieder beeindruckt von der Funktionalität, dem Komfort und dem attraktiven Aussehen des *Quick-Table*[®]. Platzieren Sie eine Reihe von *Quick-Tables*[®] in Ihren Einzelhandelsverkaufsstellen und Sie vervielfachen die Werbefläche ihrer Marken und schaffen somit eine maximale Präsenz da, wo sie am wichtigsten ist: am Point-of-Purchase. Ein gut verteiltes Netz an *Quick-Tables*[®] erreicht eine große Öffentlichkeit und den Kunden am richtigen Ort, im richtigen Moment und in der richtigen Kaufstimmung.



Außerdem, dies wird in dem Moment zum entscheidenden Faktor, wo der Kunde Ihre beworbene Marke bei seiner nächsten Kaufentscheidung wieder erkennt.

Wichtige Vorteile, in aller Kürze...

- Einfluss auf Kaufentscheidungen am Point-of-Purchase
- Hoher GRP (Gross Rating Point)
- Höchstmögliche Erreichbarkeit der Kunden und höchstmöglicher Wirkungsbereich
- Einmalige Investition, dauerhafte Unterstützung Ihrer Werbevorhaben
- Preisgünstige Werbefläche
- Clever in Räumen, beständig im Freien
- Keine Wartungskosten
- Keine Erneuerung des Aufstellungsvertrages
- Einfache Montage aus drei Teilen, ohne Werkzeuge
- 1-Minute-Montage/Abbau
- GS Zeichen des TÜV Safety Group Rheinland, erweiterter Schutz im Falle einer rechtlichen Klage bei Unfall oder Missbrauch
- Gutes Preis-Leistungsverhältnis im Vergleich zu anderen Medien der Außenwerbung
- Flexibilität bei der Aufstellung und Lagerung
- Ein Blickfang, immer sichtbar, immer präsent
- Hohe durchschnittliche Kundenerreichbarkeit

Hohe Qualität bei der Herstellung. Unser einzigartiger drei-Teile-Aufbau ist durch Patente in den USA und Europa geschützt. Diese Technik ermöglicht es, den *Quick-Table®* in Sekunden ohne Werkzeuge zu montieren und für den Transport oder die Lagerung genauso schnell wieder abzubauen.

Die Sevelit®-Tischplatte besitzt eine Melaminbeschichtung, die beständig ist gegen Kratzer, Zigarettenbrand sowie UV-Strahlung. Werbegrafiken oder Logos werden mit der Melaminbeschichtung versiegelt und verbinden sich so zu einem untrennbaren Ganzen: keine Kratzer auf Ihrem Logo, kein Verblässen der Farben oder Ablösen von Drucken.

Die Kante aus besonders schlagfestem Polypropylen schützt die Tischplatte gegen mechanische stöße und verhindert Schäden durch Feuchtigkeit. Besonders bei der Aufstellung im Freien gewährleistet die Feuchtigkeits- und UV-Beständigkeit, dass Ihre Farben und Ihr Logo auf Jahre aufregend und frisch aussehen.

Die Kunststoffsäule besteht in ihrem Innern aus einem Stahlrohr, das die Stabilität des gesamten Sets gewährleistet und die Tischplatte und den Fuß zu einem stabilen und soliden Objekt verbindet. Auf der Außenfläche wird Ihre Werbegrafik aus einer wetter-



und feuchtigkeitsresistenten Folie aufgebracht, die auch nach Jahren der Nutzung eine erstklassige Farbqualität und Haftung garantiert.

Der Fuß des *Quick-Table*[®] ist das Ergebnis enger Zusammenarbeit zwischen unseren Designern und Ingenieuren der Kunststoffindustrie. Er wird aus einem ASA Polymer hergestellt, wie es in der Automobilindustrie Verwendung findet. Dieses Polymer kommt insbesondere bei Produkten zum Einsatz, die einen hohen Anspruch an die Schlagfestigkeit und die Widerstandsfähigkeit gegen Wettereinflüsse stellen, um somit die Solidität und das Erscheinungsbild des Produktes zu wahren.

In Gegensatz zu anderen Materialien, wird der Fuß des *Quick-Tables*[®] niemals rosten, sein Lack wird niemals abblättern, und seine Farben werden nicht verblassen. Die Stabilität des Fußes garantiert eine Füllung industrieller Quarzsand.

Die Qualität, Herstellungstechnik und sein Design machen den *Quick-Table*[®] zu einer Klasse für sich.

Erweiterte Sicherheit: das GS-Zeichen des TÜV und unsere Qualitätsgarantie. Der *Quick-Table*[®] besitzt das GS-Zeichen der TÜV Safety Group Rheinland. Somit ist gewährleistet, dass unser Produkt durch regelmäßige Kontrollen unserer Produktionsstätten und –prozesse die höchsten Anforderungen an die Sicherheit erfüllt und die Einhaltung der strengen Standards des TÜV Safety Group Rheinland garantiert wird.

Zusätzlich sichert das GS-Zeichen unseren Kunden einen erweiterten Schutz im Falle von Haftungsfälle, die aus dem Missbrauch des *Quick-Table*[®] resultieren können.

Für die Herstellung unseres Produktes wählen wir die besten Rohstoffe und nutzen die fortschrittlichste Technik in Europa. Dies ermöglicht es uns, unseren Kunden eine Qualitätsgarantie von 3 Jahren auf unseren *Quick-Table*[®] zu gewährleisten.

Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um Lösungen anbieten zu können, die auf ihre spezifischen Anforderungen und Marketingziele zugeschnitten sind. Es steht für uns an erster Stelle, dem Kunden mit kurzer Lieferzeit ein Produkt zu präsentieren, dass seine Ansprüche an Qualität und Design voll und ganz erfüllt.

Senden Sie uns gern ihre Farbzusammenstellung und das Logo, das auf die Tischplatte und die Säule gedruckt werden soll an folgende E-Mail- Adresse: info@quick-table.com.

Ihre grafischen Daten können Sie uns per E-Mail oder auf CD (bitte PC Format) zusenden.

Sollten Sie weitere Informationen zu unserem *Quick-Table* wünschen, dann setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung. Sehr gern werden wir Ihre Fragen zu unserem Produkt



beantworten und Ihnen die Vorteile dieses beständigen und zuverlässigen Werbeträgers für die Verkaufsförderung Ihrer Marke demonstrieren.

Am Stadwald 6,
D-58739 Wickede
Deutschland
Tel: +49 2377 914 914
Fax: +49 2377 914 915

info@quick-table.com
www.quick-table.com